8 Marzo 2024

Marco Antonio Fazio

Ha completato con successo il corso:

Neuromarketing: come funziona il cervello del consumatore

Corso online tenuto da:
Patrizia Cherubino

Certificato di partecipazione

Lacerba.io



Responsabile della scuola:
Michele Di Blasio
Fondatore di Lacerba S.r.l.
www.lacerba.io

ISO 9001 : 2015
La qualità di Lacerba è certificata da Bureau Veritas per "Progettazione, produzione ed erogazione di corsi di formazione e-learning su materie digitali e di innovazione"

Identificativo: 6212c6